



ago 06, 2020 17:00 CEST

## **Il meglio... è migliorato: Sony presenta le cuffie wireless con sistema di eliminazione del rumore leader del settore WH-1000XM4 [1]**

- **Audio superiore con la tecnologia di eliminazione del rumore più avanzata del settore**
- **Meno rumore e un suono ancora più puro grazie alla tecnologia di ascolto smart che personalizza in automatico l'esperienza**
- **Praticità, comodità, stile e autonomia della batteria fino a 30 ore**

Sony ha presentato oggi le [WH-1000XM4](#), le cuffie a padiglione wireless con eliminazione del rumore di 4<sup>a</sup> generazione della famiglia 1000X. Il nuovo modello ripropone tutti i vantaggi tecnologici del fortunato predecessore

WH-1000XM3, con l'aggiunta di ulteriori modalità intelligenti per personalizzare e controllare la riproduzione musicale, migliorare l'eliminazione del rumore e regolare automaticamente il suono ambientale in base alle preferenze personali, per un'esperienza sonora senza eguali.

## **Silenzio perfetto, sound ottimale**

Su un volo intercontinentale o in un momento di relax al bar, le cuffie **WH-1000XM4** garantiscono le migliori prestazioni di eliminazione del rumore di Sony, riducendo i suoni ad alta e media frequenza. Grazie all'uso di due microfoni su ciascun padiglione per l'eliminazione del rumore, la tecnologia Dual Noise Sensor rileva i rumori ambientali e trasmette i dati al processore dedicato HD QN1. A questo punto un nuovo SoC (System on Chip) Audio BLUETOOTH® gestisce la regolazione di musica e rumore con una frequenza di oltre 700 volte al secondo. Grazie al nuovo algoritmo, il processore di soppressione del rumore HD QN1 esegue il processo di cancellazione del rumore in tempo reale, permettendo all'utente di focalizzarsi sulla musica che ama ed eliminando il caos dell'ambiente esterno.

Utilizzando l'intelligenza artificiale applicata alla fonte o Edge-AI, la tecnologia DSEE Extreme™ ripristina in modo più accurato la qualità audio persa durante la compressione digitale, per un'esperienza ad alta fedeltà. Il sistema Edge-AI analizza la musica in tempo reale e riconosce strumenti, generi musicali e singoli elementi di ciascuna canzone, al fine di ripristinare i suoni ad alta frequenza persi nella compressione, dando vita a un'esperienza di ascolto più ricca e completa. Per la realizzazione di questo sistema di Intelligenza Artificiale, Sony ha collaborato con Sony Music Studios Tokyo, raccogliendo dati sulla musica da cui sono state estrapolate informazioni dettagliate su come vengono composti gli specifici segnali musicali.

Associate a uno smartphone Android™/iPhone con una app di streaming compatibile installata, le WH-1000XM4 consentono di sperimentare la nuova esperienza audio immersiva 360 Reality Audio[2] per ritrovarsi proiettati al centro di un concerto o di uno studio di registrazione. Collegando le cuffie all'app Sony | Headphones Connect[3], ogni ascoltatore può personalizzare il campo sonoro a 360° come preferisce, ottimizzando il risultato.

## Esperienza di ascolto smart senza paragoni

La funzione smart di controllo del suono adattivo del modello **WH-1000XM4** rileva la posizione e l'attività dell'utente e regola le impostazioni relative ai suoni ambientali per garantire un'esperienza di ascolto ideale. Nel tempo, il sistema impara a riconoscere i luoghi frequentati più spesso, ad esempio l'ufficio, la palestra o il bar preferito, e personalizza il suono in base alla situazione. In questo modo, chi è in viaggio può perdersi nel proprio mondo senza rumori di sottofondo a interrompere le sue canzoni preferite, mentre, quando si cammina per strada, il sistema permette di mantenere la consapevolezza di quel che succede intorno a sé durante l'ascolto della musica. L'applicazione Sony | Headphones Connect consente di memorizzare i luoghi visitati frequentemente e le impostazioni preferite, in modo che le opzioni relative ai suoni ambientali si aggiornino automaticamente nel passaggio da un ambiente all'altro[4].

## Comodità quotidiana

Un'altra novità delle **WH-1000XM4** è "Speak-to-Chat", una funzione innovativa che permette di avere brevi conversazioni senza togliere le cuffie, rendendo ancora più semplice ordinare un caffè durante l'ascolto della musica. Basta dire qualcosa affinché le cuffie riconoscano la voce dell'utente, interrompendo automaticamente la musica e lasciando passare il suono ambientale, per poter dialogare mantenendo le cuffie in posizione. La riproduzione musicale riprende automaticamente 30 secondi[5] dopo l'ultima frase pronunciata. Sulle **WH-1000XM4** è disponibile la modalità "Quick Attention", che permette di ascoltare un annuncio o interagire rapidamente con altre persone semplicemente posizionando la mano destra sopra il padiglione, riducendo all'istante il volume e lasciando passare il suono ambientale.

Le **WH-1000XM4** integrano un sistema che rileva automaticamente se qualcuno le sta indossando, adattando la riproduzione di conseguenza per risparmiare la batteria. Grazie al sensore di prossimità e ai due sensori di accelerazione del dispositivo, la riproduzione viene interrotta automaticamente quando le cuffie vengono tolte e riparte quando vengono indossate di nuovo, per un'esperienza di ascolto all'insegna della comodità.

Sono dotate, inoltre, della nuova tecnologia Precise Voice Pickup, che

controlla in modo ottimale cinque dei microfoni del dispositivo e processa i segnali audio in modo avanzato per riconoscere chiaramente le voci, in particolare per le chiamate a mani libere e la funzione Speak-to-Chat.

## L'ultima frontiera del design

Le WH-1000XM4 combinano uno stile sofisticato, una comodità eccezionale e una struttura leggera, risultando quasi impercettibili per chi le indossa. Pensati per chi viaggia spesso, i padiglioni super-morbidi a pressione ridotta distribuiscono equamente la pressione, aumentando il contatto tra l'orecchio e il dispositivo, per il massimo della stabilità.

Inoltre, possono essere associate con due dispositivi BLUETOOTH® contemporaneamente[6]. Quando arriva una chiamata, le cuffie riconoscono lo smartphone e si collegano automaticamente a esso. Il sistema consente poi di passare in modo rapido e semplice da un dispositivo all'altro con un solo tocco.

Le **WH-1000XM4** sono compatibili con le tecnologie NFC e BLUETOOTH® e hanno una batteria in grado di durare fino a 30 ore[7], oltre a una funzione di ricarica rapida che rende possibili fino a 5 ore di riproduzione wireless con soli 10 minuti di carica[8].

Supportano, inoltre, l'utile nuova funzione Fast Pair di Google, che consente di trovarle facilmente in caso di smarrimento, facendo in modo che emettano un suono.

Questo dispositivo di ultima generazione integra lo stesso pannello a sfioramento del modello precedente ed è ottimizzato per l'Assistente Google e Amazon Alexa, per gestire la propria giornata con l'aiuto dell'assistente vocale preferito[9].

Le cuffie wireless con sistema di eliminazione del rumore leader di settore **WH-1000XM4** saranno disponibili a partire da quest'estate nelle versioni nera e argento.

Per le specifiche del prodotto, visitare il sito:

<https://www.sony.it/electronics/cuffie-archetto/wh-1000xm4>.

Per il video di prodotto, visitare il sito: <https://youtu.be/LIJPrYIR8Ek>

Per ulteriori informazioni su 360 Reality Audio, visitare il sito:

<http://www.music.com/360RA>

Per maggiori informazioni su Sony, visitare il sito: <http://presscentre.sony.it/>.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni, contattare:

Cristina Papis – e-mail: [sony.pr@eu.sony.com](mailto:sony.pr@eu.sony.com)

Sony Europe Limited, Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132  
Milano

Tel: 02-618.38.1

[1] Al 21 aprile 2020. In base alle ricerche condotte da Sony Corporation con linee guida di misurazione conformi agli standard JEITA. Sul mercato delle cuffie wireless ad archetto dotate di tecnologia di cancellazione del rumore.

[2] Per maggiori dettagli su 360 Reality Audio, visitare il sito <https://www.sony.net/360RA/>.

[3] La app Sony | Headphones Connect per dispositivi iOS e per dispositivi Android è scaricabile, rispettivamente, da App Store e da Google Play. L'app, i servizi di rete, i contenuti, il sistema operativo e il software della app possono essere soggetti a specifici termini e condizioni e potrebbero subire modifiche, interruzioni o cessazioni in qualsiasi momento, nonché richiedere tariffe, registrazione e dati sulla carta di credito. Richiede la connessione del prodotto alla rete wireless.

[4] La posizione non viene inviata al server in quanto l'acquisizione della posizione funziona offline.

[5] Configurabile attraverso l'app Sony | Headphones Connect.

[6] L'accoppiamento con più dispositivi sarà disponibile tramite futuro aggiornamento firmware.

[7] Con modalità di soppressione del rumore attiva. Fino a 38 ore di autonomia con modalità di soppressione del rumore disattivata.

[8] Con l'adattatore c.a. opzionale.

[9] Google è un marchio di Google LLC. Amazon, Alexa e tutti i loghi correlati sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle relative affiliate. L'Assistente Google e Alexa sono disponibili solo in alcune lingue e alcuni Paesi/regioni.

---

Sony Corporation

Sony Corporation è una “creative entertainment company” con solide fondamenta basate sulla tecnologia. Dal gaming e i servizi online, alla musica, al cinema, all'elettronica, ai semiconduttori e ai servizi finanziari - l'obiettivo di Sony è riempire il mondo di emozione attraverso il potere della creatività e della tecnologia.

Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net>.

## Contatti

**SONY**

**Cristina Papis**

Contatto stampa

[cristina.papis@sony.com](mailto:cristina.papis@sony.com)

+390261838.1

**SONY®**

**Loredana Buzzavo**

Contatto stampa

Loredana.buzzavo@sony.com

+390261838.1