



ago 31, 2017 13:30 CEST

Restyling compatto e nuovi colori per la serie h.ear di Sony

- **La gamma 2017 comprende tre diversi nuovi modelli: uno sovraurale compatto, uno circumaurale e uno con archetto per la nuca**
- **Cinque tonalità trendy a tema**
- **Qualità sonora eccellente in modalità wireless**
- **Varianti cromatiche coordinate con i nuovi Walkman®**

Sony presenta tre nuove cuffie wireless h.ear^[1] e due Walkman® coordinati, che faranno la gioia dei millennial amanti della musica e attenti allo stile. Fedele a un design di grande effetto nella sua semplicità, la gamma si rinnova nella palette cromatica, composta da cinque tonalità inedite al passo

con le ultime tendenze della moda: Horizon Green, Twilight Red, Grayish Black, Pale Gold e Moonlit Blue. Caratterizzate da un caleidoscopio di sfumature, queste proposte sono pensate per adattarsi agli stili di vita moderni e ai gusti più disparati.

I nuovi Walkman serie NW-A40 sono declinati nelle stesse colorazioni per godere di un impareggiabile audio ad Alta Risoluzione, senza rinunciare a un tocco di classe.

Le cuffie wireless BLUETOOTH® h.ear sono progettate per assicurare comfort e stile ai massimi livelli, e fare l'invidia di amici e compagni di viaggio mantenendo, al tempo stesso, un'elevata qualità audio.

La nuova app Headphones Connect di Sony, disponibile per le cuffie h.ear, consente di controllare maggiormente ciò che si ascolta e come lo si ascolta, mentre l'equalizzatore consente di riprodurre la musica nello stile preferito. Scegliendo tra gli effetti sonori pre-installati – Arena, Discoteca, Sala Concerti e Palco all'aperto –, sarà proprio come ascoltare la musica dal vivo.

Dimensioni minime, massima qualità

Grazie al design estremamente compatto, le cuffie wireless sovraurali “h.ear on 2 Mini Wireless” (WH-H800) sono piccole e leggere, perfette da indossare durante il viaggio e poi riporre comodamente in borsa una volta giunti a destinazione.

Dal look minimal, ma decisamente potenti, le cuffie “h.ear on 2 Mini Wireless” si avvalgono della tecnologia LDAC™ in modalità wireless e delle tecnologie DSEE HX e Hi-Res Audio con il cavo, per restituire sempre sonorità superbe. E non scendono a compromessi in termini di autonomia, con una batteria in grado di resistere fino a 24 ore senza ricarica, o 90 minuti con soli 10 minuti di ricarica rapida.

Addio rumore, largo allo stile

Le “h.ear on 2 Wireless NC” (WH-H900N) portano la tecnologia di eliminazione del rumore wireless e il controllo touch in un nuovo design circumaurale. Le modalità Ambient Sound e Quick Attention rappresentano un modo pratico e intuitivo per calibrare l'esperienza d'ascolto anche in

movimento.

Anche per questo modello, compatibile con Audio ad Alta Risoluzione, la durata della batteria è un elemento chiave: 28 ore complessive, ma con soli 10 minuti di ricarica rapida è possibile guadagnare 65 minuti, per farsi accompagnare tutto il giorno da note di qualità superiore.

Chiamate in libertà

Adatte per ascoltare musica, rispondere al telefono e non solo, le cuffie wireless “h.ear in 2 Wireless” (WI-H700) sono complete di archetto per la nuca. La pratica clip magnetica per fissare le estremità elimina il fastidio dei cavi, mentre la vibrazione segnala le chiamate in arrivo. Grazie alla taglia extra-small e alle 8 ore di autonomia, questo modello è fatto su misura per la vita quotidiana.

Il lettore musicale perfetto per le nuove cuffie

I nuovi Walkman della serie NW-A40 condividono con la seconda generazione h.ear lo stile impeccabile, il formato poco ingombrante e, soprattutto, i colori.

Oltre a essere compatibili con l’audio ad Alta Risoluzione, integrano un amplificatore digitale S-Master HX™ con tecnologia DSEE HX™ per eseguire l’upscaling dei cataloghi musicali e riprodurre i file DSD[2]. In più, fungono da convertitore audio (DAC) USB per i file musicali salvati sul PC e sono compatibili anche con il formato MQA™[3].

Utilizzando le cuffie in dotazione con il Walkman® NW-A45HN[4], sono disponibili anche le modalità Ambient Sound e Noise Cancelling, per adattare la riproduzione all’ambiente circostante e consentire la miglior esperienza d’ascolto possibile.

La connettività BLUETOOTH® è un’ottima alternativa per utilizzare le cuffie ovunque, mentre la compatibilità con l’audio LDAC™ e Qualcomm® aptX™ HD[5] moltiplica ulteriormente le opzioni di ascolto[6].

La serie A40 è progettata nel segno della praticità, con un touchscreen da 3,1” che rende l’interfaccia utente semplicissima da usare ed esplorare, grazie

alla sovrapposizione di schermate minima. La batteria dura fino a 45 ore^[7], per poter contare sul Walkman giorno e notte, senza doversi preoccupare di ricaricarlo.

I modelli WH-H900N, WH-H800 e WI-H700 saranno disponibili a partire da settembre 2017.

Il Walkman NW-A45HN sarà disponibile dall'inizio del 2018 in versione da 16 GB nei colori Grayish Black, Twilight Red e Moonlit Blue.

Il Walkman NW-A45 sarà disponibile, solo online, dall'inizio del 2018 in versione da 16 GB nei colori Horizon Green, Twilight Red, Grayish Black, Pale Gold e Moonlit Blue.

Per le specifiche dei prodotti, visitare il sito:

<http://www.sony.it/electronics/cuffie-archetto/wh-h800>

<http://www.sony.it/electronics/cuffie-archetto/wh-h900n>

<http://www.sony.it/electronics/cuffie-intrauricolari/wi-h700>

<https://www.sony.it/electronics/walkman/nw-a45-series>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Cristina Papis – e-mail: sony.pr@eu.sony.com

Sony Europe Limited, Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132
Milano

Tel: 02-618.38.1

^[1] h.ear (si pronuncia “iar”).

[2] Conversione a PCM.

[3] Prodotto su licenza di MQA Limited. Il logo MQA è un marchio di MQA Limited.

[4] IER-NW500N/NE.

[5] Qualcomm aptX è un prodotto di Qualcomm Technologies International, Ltd. Qualcomm è un marchio di Qualcomm Incorporated, registrato negli Stati Uniti e in altri Paesi, utilizzato previa autorizzazione. aptX è un marchio di Qualcomm Technologies International, Ltd., registrato negli Stati Uniti e in altri Paesi, utilizzato previa autorizzazione.

[6] Update del firmware dopo novembre 2017.

[7] 45 ore per la riproduzione di file MP3 a 128 kbps, 39 ore per la riproduzione di file audio ad alta risoluzione FLAC (92 kHz/24 bit).

Sony Corporation

Sony Corporation è un'azienda leader nella produzione di apparecchiature audio, video, imaging, gaming e di Information & Communications Technology destinate al mercato consumer, alle aziende e ai professionisti. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 76 miliardi di dollari nell'anno fiscale chiuso al 31 marzo 2017.

Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net>.

Contatti

SONY®

Cristina Papis

Contatto stampa
cristina.papis@sony.com
+390261838.1

SONY®

Loredana Buzzavo

Contatto stampa
Loredana.buzzavo@sony.com
+390261838.1