



lug 10, 2015 12:07 CEST

## **Sony e i Foo Fighters insieme per promuovere l'audio Hi-Res a livello globale**

L'obiettivo è offrire esperienze musicali di qualità superiore agli audiofili di tutto il mondo

Tokyo, Giappone – Sony Corporation e i Foo Fighters hanno deciso di lavorare insieme per portare l'eccellenza della qualità dell'audio ad Alta Risoluzione agli audiofili di tutto il mondo.

I Foo Fighters festeggiano quest'anno il ventesimo anniversario del loro primo album, uscito nel 1995. A oggi, la leggendaria band formata da Dave Grohl, Taylor Hawkins, Nate Mendel, Chris Shiflett e Pat Smear ha venduto

oltre 20 milioni di dischi e vinto innumerevoli premi, tra cui ben 11 Grammy, riempiendo stadi e arene a ogni concerto.

I Foo Fighters non sono mai scesi a compromessi in fatto di qualità audio e sono noti per aver dimostrato in modo proattivo i più elevati standard a livello di tecnologia audio sia live sia nel loro Studio 606 (con l'immortale console Neve apparsa anche nel documentario "Sound City" di Grohl) fino ai diversi studi leggendari in cui è stato registrato l'ultimo album della band, "Sonic Highways". Parallelamente, dal 2013 Sony ha continuato ad allargare la gamma di prodotti compatibili con l'audio ad alta risoluzione, arricchendoli di tecnologie esclusive e avviando collaborazioni con i player dell'industria musicale, per promuovere e diffondere l'audio ad alta risoluzione, un formato capace di riprodurre fedelmente la registrazione originale e ricreare il sound voluto dall'artista. Sony considera i Foo Fighters dei partner particolarmente importanti, con un altissimo potenziale per trasmettere tutto il fascino e il valore dell'audio ad alta risoluzione al pubblico di tutto il mondo.

### **Foo Fighters: la loro opinione**

"Preservare l'elemento umano nel processo di registrazione della musica è sempre stata una parte fondamentale della nostra mission e il nostro impegno nel promuovere l'audio Hi-Res ne è la dimostrazione. Da sempre vogliamo che l'essenza e le emozioni dei nostri brani arrivino dritte al cuore di ogni ascoltatore e l'audio ad alta risoluzione rappresenta il modo migliore perché i nostri fan possano sentire i brani proprio come vorremmo che li sentissero, in tutta la loro purezza e autenticità".

Sony sarà impegnata in diverse iniziative di marketing volte a promuovere, a livello globale, i Foo Fighters e l'audio Hi-Res, facendo leva sulla potenza e la qualità sonora delle loro canzoni in Alta Risoluzione Audio in Giappone, Stati Uniti, Europa, America Latina e Asia.

URL: <http://www.sony.net/HearTheDifference>

\*Informazioni per la stampa:

Corporate Communications & CSR Department

Sony Corporation

TEL: +81-3-6748-2200

---

## **Sony Corporation**

Sony Corporation è un'azienda leader nella produzione di apparecchiature audio, video, game e di Information & Communications Technology destinate al mercato consumer, alle aziende e ai professionisti. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 68 miliardi di dollari nell'anno fiscale chiuso al 31 marzo 2015.

Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net>.

## **Contatti**

**SONY®**

### **Cristina Papis**

Contatto stampa  
cristina.papis@sony.com  
+390261838.1

**SONY®**

### **Loredana Buzzavo**

Contatto stampa  
Loredana.buzzavo@sony.com  
+390261838.1