

SONY®

mag 19, 2020 16:07 CEST

**Sony Semiconductor
Solutions e Microsoft si
uniscono nella
creazione di soluzioni
per smart camera**

dedicate ai clienti aziendali

Le due aziende collaborano allo sviluppo di soluzioni per l'analisi video più accessibili, che migliorino le prestazioni aziendali.

TOKYO – 19 maggio 2020 – Sony Semiconductor Solutions (Sony) e Microsoft Corp. (Microsoft) hanno annunciato oggi la collaborazione per lo sviluppo di soluzioni, dedicate ai clienti in comune tra le due aziende, che ottimizzino l'accessibilità e l'impiego di analisi video e smart camera con IA.

La condivisione delle risorse porterà all'integrazione delle capacità di intelligenza artificiale di Microsoft Azure sul sensore d'immagine intelligente di Sony IMX500, il quale elabora le immagini registrate con smart camera e altri dispositivi per estrapolare informazioni utili. Sony prevede inoltre di sviluppare un'app gestita tramite telecamere smart, basata sui Servizi cognitivi e l'IoT di Azure e complementare al sensore IMX500, che espanderà le possibilità di analisi video dei clienti aziendali. Queste due soluzioni combineranno quindi le tecnologie di imaging e rilevazione d'avanguardia di Sony, tra cui l'esclusiva funzione di elaborazione edge ad alta velocità basata su IA, e la vasta esperienza di Microsoft in materia di cloud, nonché la sua piattaforma di intelligenza artificiale, aprendo così nuove opportunità di analisi video per clienti e partner di numerosi settori.

“Grazie alla fusione tra l'innovativa tecnologia di imaging e rilevazione di Sony e gli eccellenti servizi di cloud e IA Microsoft, daremo vita a una piattaforma, potente ma anche pratica, dedicata al mercato delle smart camera. Ci auguriamo che la piattaforma possa andare incontro alle esigenze creative dei nostri partner e li aiuti a superare le sfide in vari settori”, ha annunciato Terushi Shimizu, Representative Director e President, Sony Semiconductor Solutions Corporation.

Takeshi Numoto, vice president e commercial chief marketing officer di Microsoft, ha spiegato: *“Sfruttando analisi video e telecamere smart è possibile migliorare le prestazioni e avere più insight aziendali in un ampio ventaglio di scenari e settori. Questa partnership ci offre l'occasione di unire la comprovata esperienza di Microsoft come provider di soluzioni di analisi e intelligenza artificiale di livello enterprise alla consolidata leadership di Sony nel mercato dei sensori d'immagine, individuando così nuove opportunità per clienti e partner comuni”.*

È sempre più evidente come l'analisi video rappresenti, per i clienti aziendali, uno strumento per individuare nuove opportunità di guadagno, ottimizzare i processi e superare le sfide. I commercianti possono, per

esempio, usare le smart camera per sapere quando riempire gli scaffali, oppure per capire quante casse tenere aperte in base al numero di clienti in coda.

I produttori possono invece servirsene per individuare i rischi nei reparti di produzione in tempo reale e prevenire possibili danni. Tuttavia, per questo tipo di applicazioni – che si basano sulla raccolta di dati tramite numerose telecamere smart posizionate in ambienti diversi, come negozi, magazzini e centri di distribuzione – è spesso difficile ottimizzare l’allocazione delle risorse informatiche, il che si traduce in un inevitabile aumento di costi e consumi.

Di fronte a questa sfida, Sony e Microsoft lavoreranno insieme per rendere le soluzioni di visione artificiale più accessibili. L’idea è quella di integrare la tecnologia IA Microsoft Azure nel sensore d’immagine IMX500 di Sony, offrendo inoltre ai partner la possibilità di installare i propri modelli di intelligenza artificiale. L’innovazione darà vita a smart camera ancora più intelligenti e avanzate, da usare in contesti aziendali, per un’allocazione più efficiente delle risorse tra edge e cloud che riduca costi e consumi.

L’app gestita tramite smart camera, sviluppata da Sony e basata su Azure, si rivolge in particolare agli independent software vendor (ISV) specializzati in soluzioni di visione artificiale e analisi video, ma anche agli original equipment manufacturers (OEM) che producono smart camera e desiderano dare un valore aggiunto alla propria offerta di hardware. L’app, complementare al sensore IMX500, sarà utilizzata da ISV e OEM per addestrare modelli di IA a creare soluzioni di video analisi e visione artificiale proprietarie a misura di cliente o di settore, in modo da soddisfare i bisogni dei clienti aziendali. Con la semplificazione dei principali flussi di lavoro e l’adozione delle misure di sicurezza necessarie a proteggere la privacy e la sicurezza dei dati nell’app, gli ISV si potranno concentrare maggiormente sulla creazione di soluzioni uniche per soddisfare i bisogni dei clienti e occupare meno di integrazione di routine e distribuzione.

Inoltre, sarà più facile per i clienti aziendali individuare, addestrare e utilizzare modelli di IA per scenari di video analisi.

Nell’ambito della partnership, come parte del programma Microsoft AI & IoT Insider Labs, Microsoft e Sony lavoreranno insieme anche per favorire la co-innovazione nell’ambito della visione artificiale e dell’analisi video con partner e clienti aziendali. Il programma Microsoft AI & IoT Insider Labs offre la possibilità di accedere e utilizzare strutture in cui costruire, sviluppare, creare prototipi e testare soluzioni per i clienti in collaborazione con gli esperti di Microsoft e altri provider di soluzioni come Sony. Le attività in questi centri di co-innovazione, con il coinvolgimento di clienti selezionati, saranno avviate nei prossimi mesi del 2020.

Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) promuove la trasformazione digitale

attraverso i suoi servizi di intelligent cloud e intelligent edge. L'obiettivo dell'azienda è permettere a ogni individuo e ogni organizzazione al mondo di espandere le proprie possibilità.

Sony Semiconductor Solutions

Sony Semiconductor Solutions Corporation è leader globale nel settore dei sensori d'immagine. Concentriamo i nostri sforzi nello sviluppo di tecnologie di imaging d'avanguardia che rendano la vita di tutti più comoda e felice. Lavoriamo inoltre alla creazione e commercializzazione di tecnologie di rilevazione innovative, con l'obiettivo di offrire soluzioni in grado di spingere le possibilità di visione e riconoscimento, non solo delle macchine ma anche dell'uomo, verso nuove vette. Per maggiori informazioni, visitare il sito: <https://www.sony-semicon.co.jp/e/>.

Per maggiori informazioni, solo per la Stampa:

Microsoft

Microsoft Media Relations, WE Communications for Microsoft, (425) 638-7777, rrt@we-worldwide.com

Sony

Sony Corporate Communications, Sony.Pressroom@sony.co.jp

Nota per la Stampa: Per maggiori informazioni e notizie su Microsoft, visitare il Microsoft News Center all'indirizzo <http://news.microsoft.com>. Link a siti web, numeri di telefono e titoli sono corretti al momento della pubblicazione, ma potrebbero subire variazioni future. Per ricevere ulteriore assistenza, giornalisti e analisti possono contattare il Rapid Response Team di Microsoft o altri contatti pertinenti elencati alla pagina <https://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts>.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Cristina Papis – e-mail: sony.pr@eu.sony.com

Sony Europe Limited, Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132 Milano –

Tel: 02-618.38.1

Sony Corporation

Sony Corporation è una “creative entertainment company” con solide fondamenta basate sulla tecnologia. Dal gaming e i servizi online, alla

musica, al cinema, all'elettronica, ai semiconduttori e ai servizi finanziari -
l'obiettivo di Sony è riempire il mondo di emozione attraverso il potere
della creatività e della tecnologia.

Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito
<http://www.sony.net>.

Contatti

SONY®

Cristina Papis

Contatto stampa
cristina.papis@sony.com
+390261838.1

SONY®

Loredana Buzzavo

Contatto stampa
Loredana.buzzavo@sony.com
+390261838.1